



Москва, 6 декабря 2013 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

"Кодекс поведения" Комитета автопроизводителей АЕБ

6 декабря 2013 г. Комитет автопроизводителей АЕБ завершил очередной этап разработки Кодекса поведения.

Члены Комитета автопроизводителей, признавая целесообразность внесения определенных изменений в существующую практику работы, приняли решение разработать Кодекс поведения. Кодекс затрагивает наиболее существенные вопросы ведения бизнеса между автопроизводителями/дистрибьюторами, с одной стороны, и дилерами/независимыми сервисными станциями - с другой. Данный документ является добровольной инициативой членов Комитета автопроизводителей АЕБ, открытой для любых заинтересованных компаний, и основанной на доброй воле и добросовестном отношении к ведению бизнеса.

Комитет автопроизводителей убежден, что Кодекс поведения послужит хорошей основой для нового этапа развития рынка новых легковых автомобилей и явится хорошим компромиссом для его участников.

Йорг Шрайбер, Председатель Комитета автопроизводителей АЕБ: "Решение о разработке Кодекса поведения было обусловлено желанием членов Комитета сделать своевременный шаг, чтобы найти оптимальное решение возникших на рынке вопросов, не дожидаясь отдельного, специального регулирования со стороны государства. Мы рады, что нашли понимание и поддержку нашей инициативы у государственных органов".

Кодекс поведения получил одобрение большинства членов Комитета автопроизводителей, был согласован ФАС России и одобрен Министерством промышленности и торговли РФ.

Комитет автопроизводителей отмечает, что перед внедрением некоторых из принципов Кодекса поведения, необходимо внесение ряда изменений в Закон "О защите прав потребителей", касающихся понятия "существенный недостаток", соразмерности ответственности участников рынка, ответственности за действия третьих лиц и пр. В противном случае, поспешное внедрение таких принципов может негативно отразиться не только на деятельности дистрибьюторов и локализованных в России автомобильных производств, но и на окупаемости сотен официальных дилерских предприятий. Кроме того, это может привести к снижению как уровня удовлетворенности клиентов, так и качества и безопасности оказываемых услуг и выполняемых работ.

Контакты: Ольга Зуева, координатор Комитета автопроизводителей АЕБ, olga.zueva@aebrus.ru, тел. (+7 495) 234 27 64, доб. 123 и Наталья Заболтина, менеджер по коммуникациям/пресс-секретарь АЕБ, natalia.zaboltina@aebrus.ru, тел. (+7 495) 234 27 64, доб. 136

АЕБ SPONSORS 2013-2014

- Allianz IC OJSC • Alstom • Aon Hewitt • Atos • Awara Group • Bank Credit Suisse (Moscow) • BNP Paribas • BP • BSH Group
- Cargill Enterprises Inc. • Caverion Elmek ООО • Clifford Chance • CMS, Russia • Continental Tires RUS LLC • Deloitte • DHL
- DuPont Science & Technologies • E.ON Global Commodities SE • Enel OGC 5 • Eni S.p.A • Ernst & Young • GDF SUEZ • Gestamp Russia
- HeidelbergCement • ING Commercial Banking • INVESTMENT COMPANY IC RUSS-INVEST • John Deere Agricultural Holdings, Inc.
- KPMG • LEROY MERLIN Russia • MAN Truck & Bus AG • Mercedes-Benz Russia • Messe Frankfurt Rus, O.O.O • METRO Group
- Michelin • MOL Plc • Novartis Group • OBI Russia • Oranta • Pepeliaev Group, LLC • Pirelli Tyre Russia • PwC • Procter & Gamble
- Raiffeisenbank ZAO • ROCA • SERVIER • Shell Exploration & Production Services (RF) B.V. • Statoil ASA • Stanton Chase International
- Telenor Russia AS • TMF Russia • Total E&P Russia • Volkswagen Group Rus ООО • Volvo Cars LLC • VSK
- YIT Rakennus Representative Office • YOKOHAMA RUSSIA LLC • Zurich Insurance Company